

Akiş GYO 1Ç22 Performans Sunumu – Mayıs 2022



1 Portföy Performansı

2 Finansal Görünüm

1 Portföy Performansı (Akasya AVYM)



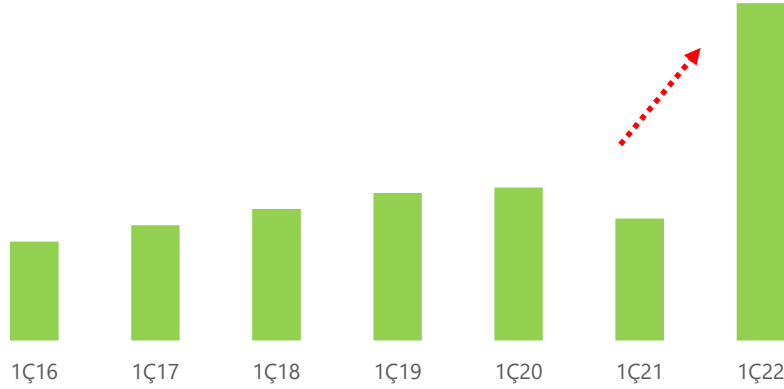
Akiş GYO 1Ç22 Performans Sunumu – Mayıs 2022

Akasya AVYM – Genel Görünüm



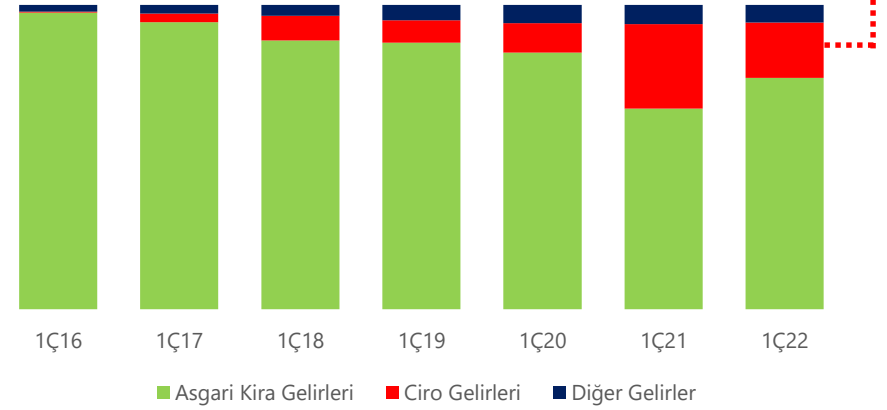
Akasya AVYM Metrekare* başına Ciro (Yıllık değişim)

Metrekare başına ciro 2021 yılı aynı dönemine göre 176% artmıştır.



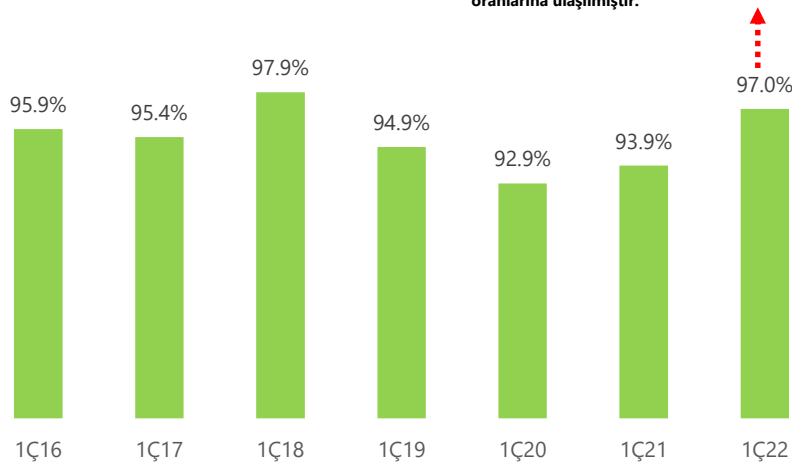
Akasya AVYM Gelir Kırılımı

Yüksek enflasyon kaynaklı artan mağaza ciroları hem ciro kiralarnı nominal olarak yukarı çekmekte hem de baz kiralarnı üzerine ek gelir yaratmaktadır..



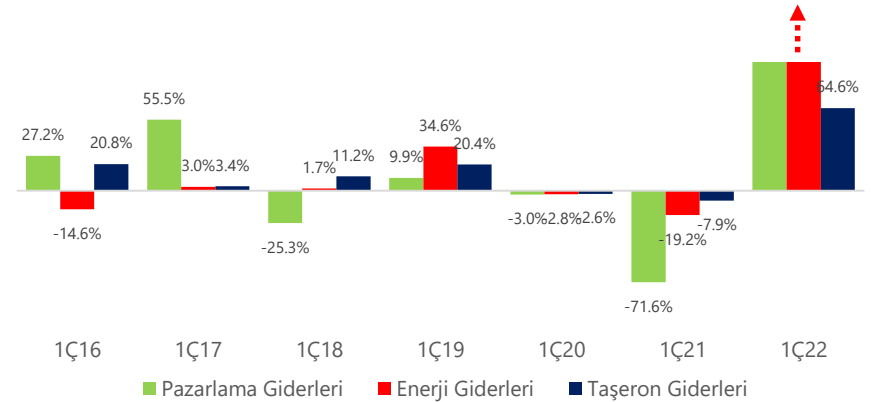
Metrekare bazında doluluk oranı gelişimi

Planlı mağaza karması değişimlerinin ve de Beymen ve LCW gibi markaların mağaza büyümlerinin tamamlanmasıyla 2022 yılı için öngörülen 97-98% seviyesinde doluluk oranlarına ulaşılmıştır.



Akasya AVYM Harcama Kalemleri Değişimi (Yıllık)

AVM'lerde olağan faaliyetlerine dönüşmesi ile artan pazarlama faaliyetleri ve de enerji fiyatlarındaki artış sebebiyle bu iki kalemden yıllık olarak önemli oranda artışlar gerçekleşti. Akasya AVYM toplam operasyonel harcamaları 1Ç21'de TL9.6mn iken 1Ç22'de TL17.7mn olmuştur.



* Sadece açık metrekareler

Akiş GYO 1Ç22 Performans Sunumu – Mayıs 2022

Akasya AVYM – Finansallar



Getiri verimi

Akasya AVYM (TLmn)	2018	2019	2020	2021	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değişim
Gelir	249,6	270,6	169,2	248,0	39.3	95.3	143%
FAVÖK	201,9	218,2	122,0	196,7	29.2	76.8	163%
Değerleme Raporu Sonucu	3.331	3.650	3.505	4.435			

- ✓ Pandemi kaynaklı kısıtlamaların sona ermesini takiben;
 - ✓ AVM'lerde olağan düzene geçilmesi,
 - ✓ Akasya AVYM özelinde planlı büyümeler ve marka karmaşı değişimi süreçlerinin neredeyse tamamlanması,
 - ✓ Baz etkisi,
 - ✓ Enflasyon kaynaklı olarak fiyatların artması ve de alışveriş talebinin öne çekilmesiyle;

Akasya AVYM'de 2022 yılı ilk çeyreğinde



2021 ilk çeyreğine göre

+%180

Ciro artışı

2019 ilk çeyreğine göre

+%130

Ciro artışı

2021 ilk çeyreğine göre

+6.3 puan

FAVÖK marjı artışı

1 Portföy Performansı (Akbatı AVYM)

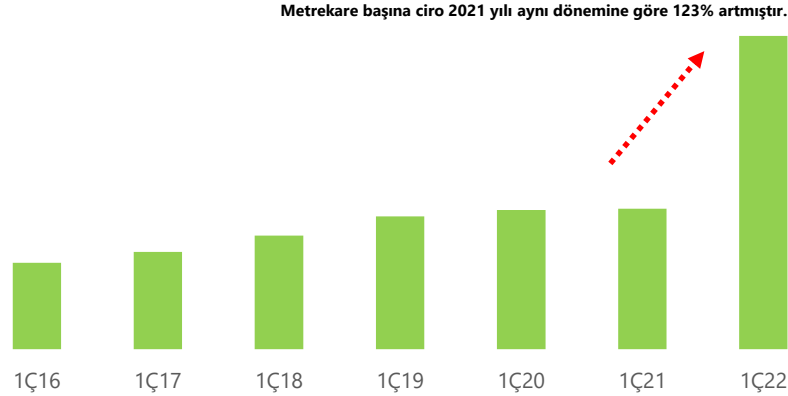


Akiş GYO 1Ç22 Performans Sunumu – Mayıs 2022

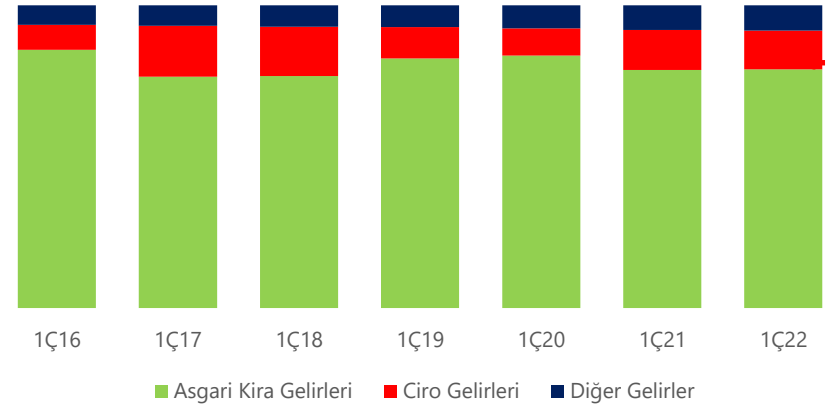
Akbatı AVYM – General Görünüm



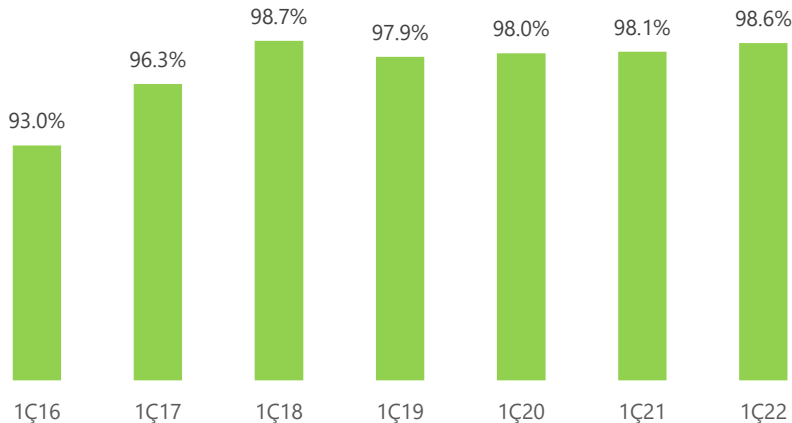
Akbatı AVYM Metrekare* başına Ciro (Yıllık değişim)



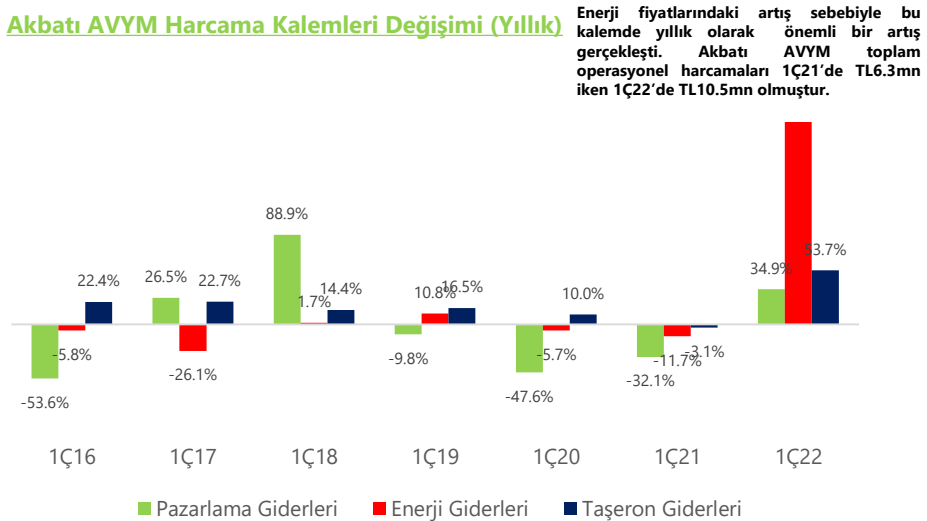
Akbatı AVYM Gelir Kırılımı



Metrekare bazında doluluk oranı gelişimi



Akbatı AVYM Harcama Kalemleri Değişimi (Yıllık)



* Sadece açık metrekareler

Akiş GYO 1Ç22 Performans Sunumu – Mayıs 2022

Akbatı AVYM – Finansallar



Getiri verimi

Akbatı AVYM (TLmn)	2018	2019	2020	2021	1Ç21	1Ç22	Yıllık Değişim
Gelir	106,1	117,7	85,2	126,7	23.6	44.8	90%
FAVÖK	81,3	89,2	58,9	96,0	17.2	34.2	99%
Değerleme Raporu Sonucu	1.216	1.465	1.451	1.666			

- ✓ Pandemi kaynaklı kısıtlamaların sona ermesini takiben;
 - ✓ AVM'lerde olağan düzene geçilmesi,
 - ✓ Baz etkisi,
 - ✓ Enflasyon kaynaklı olarak fiyatların artması ve de alışveriş talebinin öne çekilmesiyle;

Akbatı AVYM'de
2022 yılı
ilk çeyreğinde



2021 ilk çeyreğine göre

+%123

Ciro artışı

2019 ilk çeyreğine göre

+%136

Ciro artışı

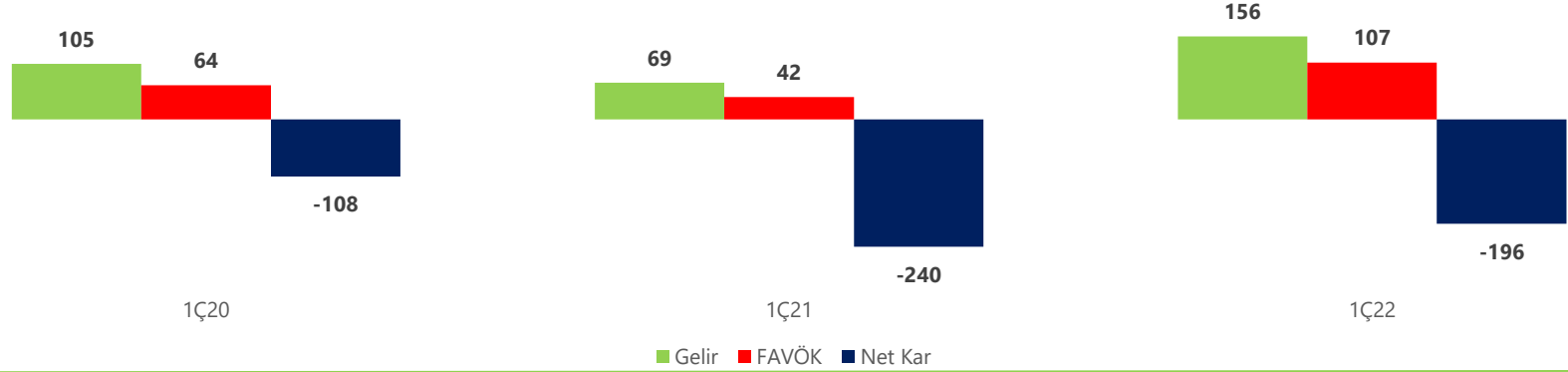
2021 ilk çeyreğine göre

+3.1 puan

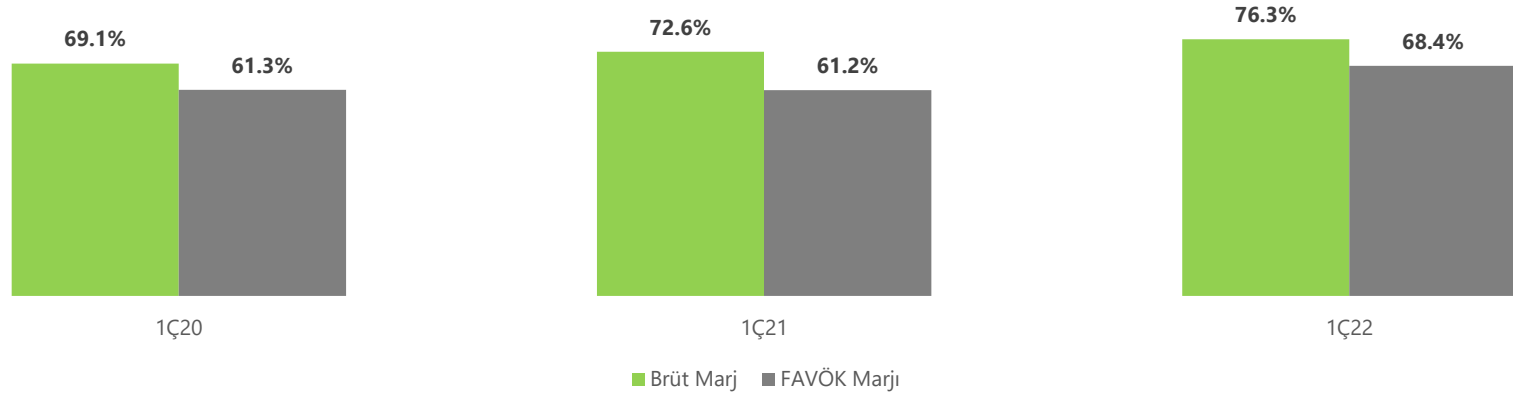
FAVÖK marjı artışı

2 Finansal Görünüm (TLmn)

Artan doluluk oranları ve yüksek enflasyona paralel artan ciro ve kira rakamlarına istinaden yıllık olarak gelirler +120% ve FAVÖK +150% mertebesinde artmıştır. Çoğunluğu kur kaynaklı finansal giderler neticesinde 1Ç22 dönemi net zarar ile kapatılmıştır.

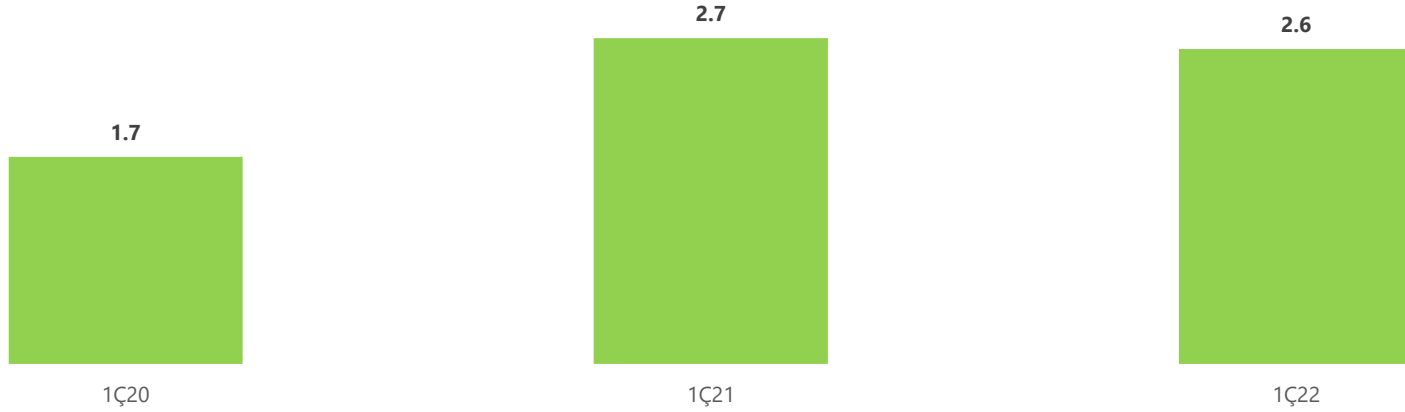


Yılın ilk çeyreğindeki güçlü performans neticesinde Brüt Marj hedef değer olan %80 mertebesine ve FAVÖK marjı hedef değer olan %70 mertebesine yaklaşmıştır.



2 Finansal Görünüm (TLmn)

Net borç seviyemiz US\$235mn mertebesinde olup, ortalama borç vademiz 2.6 yıldır.



İletişim

Ozan Hançer

Direktör

Stratejik Planlama, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri

E-mail: ozan@akisgyo.com

Telefon: +902123930100

Sercan Uzun, CFA, CAIA

Müdür

Yatırımcı İlişkileri, Stratejik Planlama ve İş Geliştirme

E-mail: sercan.uzun@akisgyo.com

Telefon: +902123930100/53544

Çekince:

Bu raporda yer alan tüm bilgiler yatırımcıları bilgilendirme amacı taşımaktadır. Raporlardaki yorumlardan, bilgilerin tam veya doğru olmaması ve/veya güncelleme nedeniyle doğabilecek zararlardan Akiş GYO yönetimi ve çalışanları sorumlu tutulamaz.